

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ
ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

Дисциплина Б1.О.04.03 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
Товарное обращение

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

Д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Наталья
Николаевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических, прикладных знаний и навыков по вопросам исследования товарного обращения и его регулирования в современных условиях, освоение компетенций согласно ФГОС и учебного плана.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Экономика товарного обращения» являются:

-усвоение теоретических знаний фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;

- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;

-освоение методики исследования основных экономических категорий и показателей, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка;

-приобретение практических навыков выбора информационно-аналитических систем для формирования баз данных и проведения исследования товарного обращения;

-приобретение навыков предоставления результатов аналитических исследований товарного обращения и рынка потребительских товаров для обоснований направлений повышения эффективности их реализации;

-формирование у студентов современного экономического мышления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1:Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической,

торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ОПК-1.1:Способен применять знания экономической теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-1.2:Способен применять знания управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
ОПК-3.1:Способен выявлять современные тенденции развития торгово-экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях
ОПК-3.2:Способен анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Статистика в торговле
Эволюция торговли
Экономическая теория

Коммерческая деятельность в торговле
маркетинг в торговле и сервисе
Экономика торгового предприятия
Бизнес-планирование на предприятии торговли

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,11 (40)	1,11 (40)
занятия лекционного типа	0,56 (20)	0,56 (20)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,89 (68)	1,89 (68)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Товарное обращение и потребительский рынок	2	4	0	8	ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-3.2
2	Государственное регулирование товарного обращения	2	4	0	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2
3	Потребности, спрос и предложение в сфере товарного предложения	2	2	0	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2
4	Изучение спроса на потребительские товары и услуги	2	2	0	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2
5	Прогнозирование спроса на потребительские товары и услуги	2	4	0	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2
6	Емкость и конъюнктура потребительского рынка как основные показатели его характеризующие	4	2	0	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2

7	Основные составные звенья товарного обращения	6	2	0	10	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2
Всего		20	20	0	68	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Товарное обращение и потребительский рынок как составные звенья экономики	2	0	0
2	2	Государственное регулирование товарного обращения и его характеристика	2	0	0
3	3	Потребности, спрос и предложение в сфере товарного предложения	2	0	0
4	4	Изучение и оценка спроса на потребительские товары и услуги	2	0	0
5	5	Прогнозирование спроса на потребительские товары и услуги	2	0	0
6	6	Емкость и конъюнктура потребительского рынка и их характеристика	4	0	0
7	7	Характеристика основных составных звеньев товарного обращения	6	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Товарное обращение как составное звено экономики	2	0	0
2	1	Потребительский рынок как основной элемент товарного обращения	2	0	0
3	2	Государственное регулирование товарного обращения	4	0	0
4	3	Потребности, спрос и предложение в сфере товарного предложения	2	0	0
5	4	Изучение и оценка спроса на потребительские товары и услуги	2	0	0
6	5	Прогнозирование спроса на потребительские товары и услуги	4	0	0
7	6	Емкость и конъюнктура потребительского рынка и их характеристика	2	0	0
8	7	Характеристика основных составных звеньев товарного обращения	2	0	0
Всего			20	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для вузов по специальности 080502.65	М.: МАКС Пресс, 2008
Л1.2	Сулова Ю. Ю., Волошин А. В.	Товарное обращение: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Александров Ю.Л., Терещенко Н.Н.	Экономика товарного обращения: Учебник	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- подготовку к практическим, семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;

- приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа и прогнозирования при изучении дисциплины;

- подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;

- подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение и дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;

- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;

- овладение приемами и методами исследования показателей, изучаемых по курсу;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

Самостоятельная работа студентов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Рефераты, доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение конкретных ситуаций, кейсов.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы исследования при анализе конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Решение типовых задач по темам курса.

5. Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих семинарских занятий.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;

- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.4	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.5	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.6	Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.7	
9.2.8	
9.2.9	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения» в основном используется учебная аудитория №529.

Учебная аудитория 529 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер Artek Buro, информационные стенды 11 шт, кол-во посадочных мест 44. , оснащенная следующим программным обеспечением: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;

Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;

ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.;

Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 г.